

Lese-Empfehlungen

Kunstvermittlung im Aargauer Kunsthaus

10x10 Kunstbegegnungen

Franziska Dürr, Erle Verlag, Zofingen, 2000.

Kunstkarten zeigen 100 Werke der Sammlung des Aargauer Kunsthauses. Sie sind gleichzeitig eine Aufgabensammlung für das aktive, entdeckende Lernen mit Kunst.

100 Kunstkarten A5 + Begleitheft, CHF 46.00, Vorschule, 1. – 9. Schuljahr, Erwachsenenbildung. ISBN: 3-9520440-7-5

<http://www.erle-verlag.ch/kontakt-auslieferung.html>

Kunst-Geschichten

Franziska Dürr, hep Verlag, Bern, 2004.

Kunst-Geschichten ist eine Entdeckungsreise in die Welt der Bilder.

16 Werke der Aargauer Kunstsammlung mit Fotos aus dem Alltag laden ein, Geschichten zu erfinden und einen eigenen Zugang zur Kunst zu entwickeln. Auf der Rückseite der Fotos findet man eine passende Wörtersammlung in e/f/d.

16 Faltblätter 21 x 84 cm farbig, Preis: 44.-, Hep-Verlag, info@hep-verlag.ch, ISBN 3-03905-117-2

Kunstvermittlung allgemein

Staunen begreifen liebäugeln

Franziska Dürr, David Vuillaume, hier+jetzt verlag, Baden, 2006.

Speziell für Eltern, Grosseltern, Lehrpersonen. Impulse, wie ein Museum mit Kindern und Jugendlichen zu besuchen ist.

ISBN 3-03919-042-3

www.hierundjetzt.ch

Das Palmenbuch

Christoph Eiböck, Heiderose Hildebrand und Eva Sturm, Pestalozzianumverlag, Zürich, 2007.

Ein Handbuch zur Orientierung in Museen. Eine Anleitung für ungeübte Besucher den Ort für sich zu nutzen. Eine Methodendarstellung für die besucherorientierte Arbeit mit Jugendlichen, Kindern und Erwachsenen.

ISBN 978-3-03755-064-9

http://www.phzh.ch/shop/artikel_detail.asp?IDI=243&c=0&s=Palmenbuch

Museums Zauberschachtel

Kleine Kinder besuchen ein Kunstmuseum.

Heiderose Hildebrand, hep Verlag, Bern, 2004.

Das Buch enthält Anregungen, wie kleine Kinder auf einen Museumsbesuch vorbereiten werden, wie Kinder Kunstwerke spielerisch erleben, und was wir aus einem Museumsbesuch an kreativen Handlungen ableiten können.

ISBN 978-3-03905-134-2

Schule muss schön sein

Adriana Büchler, Jürg Jaberg, Elisabeth Karrer (Hrsg), kopaed-Verlag, München, 2007.

Facetten des ästhetischen Bildungsauftrags. Die Schule nicht nur als ein Ort des Lernens sondern auch als Kultur- und Lebensraum: daraus ergeben sich Konsequenzen für die Schulpraxis, denen dieses buch nachgeht.

ISBN 978-3-86736-006-7

http://www.kopaed.de/kopaedshop/index.php?PRODUCT_ID=534

Medium Museum

Kommunikation und Vermittlung in Museen für Kunst und Geschichte

Thomas Dominik Meier und Hans Rudolf Reust (Hrsg), Verlag Paul Haupt, Bern, 2000.

Fachleute aus der Schweiz, Deutschland, Österreich und England präsentieren anhand konkreter Projekte die Facetten und Möglichkeiten über die das Museum der Gegenwart verfügt. Mit einem umfassenden Adress-Anhang.

ISBN 3-258-05741-9

www.haupt.ch

Primäre Ideen – Hand und Fussarbeiten aus der Kunstakademie Münster

Lili Fischer, Lindinger + Schmid Verlag GdbR, Regensburg, 1996.

Diese Buch ist eine Art Protokoll über die Ausbildung angehende Primarlehrkräfte im Bereich der bildenden Kunst durch die Performance-Künstlerin Lili Fischer an der Kunstakademie Münster.

ISBN 3-929970-21-X

www.lindinger-schmid.de

Kinder zum Olymp! Wege zur Kultur für Kinder und Jugendliche

Karin v. Welck und Margarete Schweizer (Hrsg.), Wienand Verlag, Köln, 2004.

85 beispielhafte und ermutigende Projekte mit Kindern und Jugendlichen zu allen Bereichen der Kultur werden vorgestellt, mitsamt einer Ansprechperson. Dazu kommen aktuelle Forschungsbeiträge zum Thema Kinder und Kultur, sowie ein Serviceteil.

ISBN 3-87909-829-8

www.kinder-zum-olymp.de

Kunst

Grundkurs Kunst 1 – 3.

Michael Klant, Schroedel Schulbuchverlag GmbH, Hannover, 1988 - 1993.

Anregungen und Unterrichtsbeispiele für die Kunstvermittlung auf der Sekundarstufe zu folgenden Themen: Malerei, Grafik, Fotografie, Plastik, Skulptur, Objekt und Architektur.

ISBN 3-507-10200-5

ISBN-3-50-10201-3

ISBN 3-507 -10203-X

Bildbefragungen; Alte Meister – neu erzählt.

Rose-Marie und Rainer Hagen, Benedikt Taschen Verlag GmbH, Köln, 1993.

Dieses grosse Buch erlaubt es, die Bilder von ganz nah zu sehen. Anhand kleiner Details aus den Gemälden, entwickeln die Autoren Geschichten.

ISBN 3-8228-9611-X